

**FACULDADE JARDINS**

**MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING EaD**

**Carga Horária 1.940h (1.890 da Matriz + 50 de Atividades Complementares)**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1° SEMESTRE / DISCIPLINAS** | **CH** | **PRÉ-**  **REQUISITOS** |  | **2° SEMESTRE / DISCIPLINAS** | **CH** | **PRÉ-**  **REQUISITOS** |
| Introdução à Administração | 70 | S/PR |  | Comunicação Integrada em Marketing | 70 | S/PR |
| Marketing: Fundamentos e Processos | 70 | S/PR | Sistemas de Informação em Marketing | 70 | S/PR |
| Empreendedorismo | 70 |  | Análise de Mercado | 70 |  |
| Economia e Negócios | 70 | S/PR | Administração de Vendas | 70 | S/PR |
| Comunicação Empresarial | 70 |  | Gestão de Logística e Operações | 70 |  |
| Ética nas Organizações | 70 | S/PR | Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável | 70 | S/PR |
| **TOTAL** | **420 h** | **----** | **TOTAL** | **420 h** | ---- |
|  | | | | | | |
| **3° SEMESTRE / DISCIPLINAS** | **CH** | **PRÉ-**  **REQUISITOS** |  | **4° SEMESTRE / DISCIPLINAS** | **CH** | **PRÉ-**  **REQUISITOS** |
| Estratégia de Marketing | 70 |  |  | Marketing Digital e Novas Mídias | 70 |  |
| Comportamento do Consumidor e Marketing de Relacionamento | 70 | S/PR |  | Gestão de Marketing | 70 | S/PR |
| Gestão de Relacionamento com o Mercado | 70 | S/PR | Publicidade, Propaganda e Promoção de Vendas | 70 | S/PR |
| Negociação e Vendas | 70 |  | Inteligência Competitiva e Pesquisa de Mercado | 70 |  |
| Recursos Humanos: Fundamentos e Processos | 70 | S/PR | Marketing de Serviços | 70 | S/PR |
| Planejamento Estratégico | 70 | S/PR | Optativa | 70 | S/PR |
| Projeto de Formação e Carreira (PFC) I | 110 | S/PR | Projeto de Formação e Carreira (PFC) II | 100 | S/PR |
| **TOTAL** | **530 h** | **----** | **TOTAL** | **520 h** | **----** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Total da Carga Horária das Disciplinas** | **1.680h** |
| **Curricularização da Extensão-Projeto de Formação e Carreira(PFC)** | **210h** |
| **Total de Atividades Complementares**  **(diluídas ao longo do Curso)** | **50h** |
| **Total Geral do Curso: 1.940 horas** | |

1